

# Arrangørseminar

## Harstad 26.-27. juni 2012

### Innledere:

#### LASSE LAURITZ PETERSEN



29 år, født og bosatt i Tromsø  
Har erfaring både som arrangør og utøver og har jobbet som artist-manager og med PR for plateselskapet Racing Junior og egen

label See Line Records. Har jobbet som produsent og administrativ leder for Buktafestivalen i fulltid siden 2007.

Han har en bachelorgrad i Arts, Music & Entertainment Management fra Liverpool Institute for Performing Arts.

Prosjektutvikler og styreleder i Samdrift KKF DA [www.samdrift.no](http://www.samdrift.no)

Er spillende manager i Tromsøbandet Cazadores [www.cazadores.no](http://www.cazadores.no)

#### MAY-TORDIS SIMONSEN



Gründer og eier av koltur næringsbedriften FUTT! Event & design as  
Markedsøkonom, utstillingsdesigner og kunst- og kulturformidler.  
Kreativ prosessleder,

produsent, mentor og medmenneske.

Har arbeidet i bl.a. NRK og Braathens SAFE og produserer egne kunstprosjekter ved siden av sitt daglige virke. Innehar flere verv i forskjellige styre i Nord-Norge.

Representerer Høyre i Tromsøs kommunestyre og er Tromsø Høyres kvinnepolitiske leder.

#### ANNE GRETE SELJEBAKK



51 år, fra Lenvik kommune, bor i Tromsø Har jobbet i Troms musikkråd siden 1985, daglig leder siden 2002. Utdannet innen økonomi, kunst- og kulturformidling og prosjektorganisering og ledelse ved Høgskolen i Tromsø/Universitetet i Tromsø. Sekretær for Nordnorsk viseforum og styremedlem/sekretær for viseklubben Spelt i Tromsø.

**Målgruppe:** Medlemmer, konsertarrangører og andre. Seminaret er åpent for arrangører fra alle sjangere  
**Tid og sted:** 26.-27.06. kl.11.00-11.00. Høgskolen i Harstad  
**Pris:** Gratis for medlemmer—ellers kr 500  
**Påmeldingsfrist:** 1. juni 2012  
**Overnatting:** Kan skaffes

### TIRSDAG 26. JUNI

#### KL.11.00—16.00: ERFARINGER FRA BUKTAFESTIVALEN

ved Lasse Lauritz Petersen

- ◇ Presentasjon av innleder
- ◇ Presentasjon av Buktafestivalen og hvordan de har bygd opp organisasjonen
- ◇ Profil og merkevare—hvordan de jobber med profilen og merkevaren i PR og markedskommunikasjon
- ◇ Søknadsskriving: Erfaringer fra de ulike prosjektene de har utviklet og deres erfaringer med virkemiddelapparatet
- ◇ HMS: Hvordan de jobber for å ivareta helsen, miljøet og sikkerheten til alle som jobber med festivalen vår
- ◇ Motivasjon— om kunsten å være seg selv, hvordan man identifiserer det unike i det man holder på med og hvordan man skal kommunisere dette til publikum, bransje, potensielle samarbeidspartnere, frivillige for å få oppslutning rundt kunsten sin osv.

LUNSJ KL.13.00

#### KL.16.00-18.00: MOTIVASJON OG MERKEVAREBYGGING

ved May-Tordis Simonsen

- ◇ MAKE MY DAY!
- ◇ Identitet og salg

### ONSDAG 27. JUNI

#### KL.10.00—11.00: TILSKUDDSORDNINGER TIL MUSIKKLIVET

ved Anne Grete Seljebakk

- ◇ Tilskuddsordninger for konsertarrangører
- ◇ Tilskudd til viseklubber/-band/-grupper

KL.11.00—13.00 NNVF's ÅRSMØTE (for medlemmer)

### PÅMELDING TIL:

Nordnorsk viseforum, Postboks 123, 9252 TROMSØ

Tlf 776 55900—faks 776 55910

[www.nordnorskviseforum.no](http://www.nordnorskviseforum.no)—  
[post@nordnorskviseforum.no](mailto:post@nordnorskviseforum.no)

