

## **STRATEGIPLAN**

### **A. ORGANISASJONSUTVIKLING:**

1. Arbeide for å øke antall medlemmer og arbeide med å styrke den regionale organiseringen.
2. Styrke det nordiske samarbeidet.
3. Videreutvikle samarbeidet med Norsk visearchiv og Folkeakademiene.
4. Arbeide for å utvikle samarbeidet med de profesjonelle visesangerne.
5. Samarbeide med andre organisasjoner.

### **B. KOMPETANSEBYGGING**

1. Profesjonalisering i alle organisasjonsledd.
2. Arbeide for å få utdanningstilbud for viser.
3. Rådgiving innen ulike støtteordninger.
4. Legge til rette for tradisjonell kursvirksomhet.
5. Henge med i utviklingen av digital kursvirksomhet.

### **C. KULTURPOLITIKK**

1. Arbeide for bedre økonomiske rammer for NVF.
2. Styrke arbeidet mot det kulturpolitiske miljøet for å sikre politisk påvirkning og bevisstgjøring.
3. Styrke og søke samarbeid og allianser som kan bidra til å styrke NVF sin kulturpolitiske posisjon.
4. Arbeide for en statusheving av viser som felt.
5. Arbeide for å bli inkludert i sjangeråpne kompetansenettverk.
6. Bli inkludert i sjangeroverskridende scenesamarbeid.

### **D. SYNLIGHET**

1. Videreutvikle informasjonstilbudet.
2. Være synlig i offentligheten
3. Følge aktivt den nyeste digitale utviklingen gjennom nettsider og sosiale medier.
4. Synliggjøre arrangementer som fronter viser og visesangere.
5. Opprettholde og utvikle visetidsskriftet Viser/Visor.

### **E. FORYNGELSE/VITALISERING**

1. Arbeide for å rekruttere nye unge visesangere og låtskrivere.
2. Arbeide med å utvikle scenetilbudet for unge.
3. Styrke formidlingen av viser til barn og unge.
4. Ha sjangerfri tekstskrivning som fokusområde.